



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Unità di missione per il Piano nazionale di ripresa e resilienza



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

FUTURA
PNRR ISTRUZIONE

LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI



Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

Informazioni avviso/decreto

Titolo avviso/decreto

Piano Scuola 4.0 - Azione 2 - Next generation labs - Laboratori
per le professioni digitali del futuro

Codice avviso/decreto

M4C1I3.2-2022-962

Descrizione avviso/decreto

L'Azione 2 "Next Generation Labs" è stata finanziata per un totale di euro 424.800.000,00 e ha l'obiettivo di realizzare laboratori per le professioni digitali del futuro nelle scuole secondarie di secondo grado, dotandole di spazi e di attrezzature digitali avanzate per l'apprendimento di competenze sulla base degli indirizzi di studio presenti nella scuola e nei settori tecnologici più all'avanguardia.

Linea di investimento

M4C1I3.2 - Scuole 4.0: scuole innovative e laboratori

Dati del proponente

Denominazione scuola

L.CL.-G.CARDUCCI-NOLA-

Codice meccanografico

NAPC33000T

Città

NOLA

Provincia

NAPOLI

Legale Rappresentante

Nome

ASSUNTA

Cognome

COMPAGNONE

Codice fiscale

CMPSNT60C70F839X

Email

napc33000t@istruzione.it

Telefono

3386991889

Referente del progetto

Nome

Marianna

Cognome

Foglietta

Email

foglietta.marianna@liceocarduccinola.edu.it

Telefono

3398798921

Informazioni progetto

Codice CUP

C94D22003770006

Codice progetto

M4C1I3.2-2022-962-P-22463

Titolo progetto

CARDUCCI FUTURE LABS

Descrizione progetto

Il progetto CARDUCCI FUTURE LABS nasce come forma di didattica sperimentale ed innovativa tesa al coinvolgimento diretto dell'alunno e all'integrazione delle più innovative tecnologie della comunicazione e dell'e-commerce nella didattica tradizionale. Questa metodologia di studio attiva e pratica intende fornire agli allievi competenze specifiche in virtù dello sviluppo di nuove professionalità, di una maggiore valorizzazione delle vocazioni professionali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali e per orientare gli allievi nelle scelte di studio e di lavoro, fornendo un valore aggiunto alla formazione della persona. Il progetto prevede la realizzazione di due laboratori per le professioni digitali del futuro legati ad altrettanti PCTO attuati dal nostro istituto: il Future Labs Comunicazione per la sede di Nola e il Future Labs eCommerce Digital marketing per la sede di Casamarciano. Il Future Labs Comunicazione sarà costituito da una Web Radio connessa ad una redazione di giornale digitale volta all'approfondimento dei nuovi linguaggi espressivi; permetterà agli studenti di raccontare la realtà attraverso strumenti e tecnologie digitali all'avanguardia sulla base delle proprie personalità e passioni. Principali attività della redazione giornalistica/radiofonica digitale saranno: creazione di Podcast, definizione e sviluppo di un palinsesto radiofonico, realizzazione di un giornalino digitale scolastico. Attraverso l'utilizzo dei nuovi strumenti comunicativi gli studenti sperimenteranno nuove modalità di narrazione, potenzieranno le tecniche di public speaking e rafforzeranno la consapevolezza della propria individualità. Il Future Labs eCommerce Digital marketing sarà costituito da diverse zone/sezioni di lavoro a composizione variabile dedicate a: realizzazione sito web, processi di sviluppo, promozione e vendita (simulazione aziendale con prodotti e/o servizi); marketing anche mediante social media; analisi e sicurezza dei dati (Cybersicurezza aziendale e blockchain). Con questo progetto, grazie all'implementazione di hardware e software specifici, gli studenti potranno simulare contesti di lavoro operanti su piattaforme per la gestione delle relazioni con i clienti, CRM, della tracciabilità e dell'e-commerce, abbinate ad un gestionale adattabile alle tipologie di azienda. Tutto il sistema si caratterizza dall'implementazione di un cloud privato ibrido con ridotto consumo di banda. Finalità principale del progetto è quella di offrire agli alunni competenze digitali avanzate, fornite sia dalla formazione che dall'istruzione in campo digitale, con l'obiettivo di intraprendere percorsi di studio e/o professionali gratificanti. I labs saranno ambienti di apprendimento fluidi dove vivere esperienze diversificate, sviluppare competenze personali in collaborazione con il gruppo dei pari, apprendere il lavoro di squadra e acquisire competenze digitali specifiche orientate al lavoro.

Data inizio progetto prevista

01/01/2023

Data fine progetto prevista

31/12/2024

Dettaglio intervento: Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

Intervento:

M4C1I3.2-2022-962-1022 - Realizzazione di Laboratori per le professioni digitali del futuro

Descrizione:

Le scuole secondarie di secondo grado procedono a redigere il progetto per la realizzazione di uno o più laboratori per le professioni digitali del futuro, sulla base di quanto previsto nel paragrafo 3 del Piano "Scuola 4.0", cui si fa più ampio rinvio.

Indicazioni generali

La sezione descrive il quadro operativo complessivo dell'intervento e si compone di campi da compilare in relazione alla rilevazione dei fabbisogni formativi di competenze digitali specifiche 4.0, alla individuazione degli ambiti tecnologici scelti per la realizzazione dei laboratori dei principali settori economici di riferimento, alla descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali, al numero e alla tipologia dei laboratori che si intende realizzare con la descrizione dei laboratori per le professioni digitali del futuro che saranno realizzati con le risorse assegnate, delle relative dotazioni tecnologiche che saranno acquistate e dei principali contenuti digitali che si intende acquisire per la formazione, applicazioni e software, le modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori ed eventuali iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative, le misure di accompagnamento. I campi sono tutti obbligatori, in caso di necessità devono essere compilati indicando il valore "0" (zero) oppure "Nessuno/Nessuna" esprimendone l'esito negativo.

Fabbisogni formativi e laboratori per le professioni digitali

Descrivere le competenze digitali specifiche che la scuola intende promuovere con la realizzazione dei laboratori per le professioni digitali del futuro.

Questo progetto ha finalità di realizzare due laboratori per le professioni digitali del futuro dotandole di spazi e di attrezzature digitali avanzate per l'apprendimento di competenze sulla base degli indirizzi di studio presenti. Il Future Labs Communication si pone di far acquisire agli studenti le seguenti competenze: - Potenziare le competenze linguistiche e comunicative (sia in lingua madre che in lingua straniera) - Articolare i fabbisogni informativi, ricercare i dati, le informazioni e i contenuti in ambienti digitali, accedervi e navigare al loro interno - Analizzare, confrontare e valutare in maniera critica la credibilità e l'affidabilità delle fonti dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali. - Interagire attraverso diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto - Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate - Utilizzare gli strumenti e le tecnologie per i processi collaborativi e per la co-costruzione e la co-creazione di dati - Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali - Rafforzare le competenze informatiche - Eseguire e comunicare (secondo diverse modalità) indagini di varia tipologia, che abbiano risvolti socio-ambientali, anche in collegamento con la realtà territoriale di appartenenza Il Future Labs eCommerce Digital marketing si pone di far acquisire agli studenti le seguenti competenze - Acquisire le competenze strategiche e di base in ambito eCommerce, sia di prodotti che di servizi su piattaforme digitali - Comprendere il percorso d'acquisto del consumatore digitale nella sua customer journey arricchita con elementi innovativi di neuromarketing - Acquisire nuove conoscenze rispetto agli strumenti di digital marketing, alla creazione dei contenuti digitali e ai social media marketing - Utilizzo dei social media: è indispensabile essere in grado di gestire i social network e di utilizzarli in maniera mirata perché ognuno di essi ha delle proprie caratteristiche e un proprio target di riferimento. - essere in grado di leggere ed interpretare l'enorme quantità di dati proveniente dai canali web e social (data analysis e big data), dandone un senso per improntare la propria strategia di comunicazione;

Descrizione delle professioni digitali del futuro verso le quali saranno orientati gli spazi laboratoriali

I Future lab progettati avranno una vasta gamma di professioni digitali, tra cui lo studente potrà orientarsi. Il professionista digitale del futuro è una figura flessibile, dotata di competenze tecniche e soft skill capace di tenere il passo con la trasformazione digitale del mondo del lavoro. Tutte le professioni legate alle ICT trovano il loro ambito di azione in professioni tradizionali ma svolte con strumenti digitali di cui è necessario conoscere ogni aspetto. In particolare, professioni legate al mondo della comunicazione digitale, come il social media manager, il transmedia web Editor, Giornalista web, saranno, secondo Unioncamere, molto richieste e le loro competenze digitali ne favoriranno l'inserimento nel mondo del lavoro. La realizzazione di una web radio con creazione di podcast sarà un'ottima palestra per allenare quelle soft skills fortemente richieste nel mondo del lavoro, quali: lavorare in gruppo, saper parlare in pubblico, porsi e risolvere problemi. Altro settore fortemente in crescita è l'eCommerce, considerato la nuova frontiera del commercio. Tra le professioni legate al mondo eCommerce vi è l'E-commerce Manager che possiede competenze digitali per la gestione dei canali di vendita, è in grado di definire le strategie di marketing dell'azienda in relazione agli obiettivi commerciali e sa analizzare la concorrenza così da posizionare l'azienda sul mercato in modo che sia competitiva e abbia un'adeguata visibilità sul web. Ciò presuppone la conoscenza dei canali adatti a veicolare informazioni commerciali e raggiungere la potenziale clientela. L'e-commerce manager è, inoltre, esperto nel trattamento e nell'analisi dei flussi di dati relativi agli utenti/clienti che utilizzano il web store, una competenza non affatto trascurabile perché consente all'E-commerce Specialist di ridefinire strategie di vendita rispetto al target e di collaborare con più efficacia con figure aziendali che lavorano per ampliare il bacino di clienti e veicolare in maniera "virale" le campagne di comunicazione sul web.

Numero di ulteriori laboratori che si intende allestire oltre quello indicato dal target.

1

Ambito tecnologico afferente al laboratorio che verrà realizzato

- ☐ cloud computing
- ☒ comunicazione digitale
- ☒ creazione di prodotti e servizi digitali
- ☐ creazione e fruizione di servizi in realtà virtuale e aumentata
- ☐ cybersicurezza
- ☒ economia digitale, e-commerce e blockchain
- ☐ elaborazione, analisi e studio dei big data
- ☐ intelligenza artificiale
- ☐ Internet delle cose
- ☐ making e modellazione e stampa 3D/4D
- ☐ robotica e automazione
- ☐ altro - specificare

Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori rispetto al valore target, si chiede di specificarne l'ambito tecnologico

Ambito tecnologico	Numero di laboratori
Non sono presenti dati.	

Settore economico afferente al laboratorio che sarà allestito

- ☐ agroalimentare
- ☐ automotive
- ☒ ICT
- ☐ costruzioni
- ☐ energia
- ☒ servizi finanziari
- ☐ manifattura
- ☐ chimica e biotecnologie
- ☐ trasporti e logistica
- ☐ transizione verde
- ☐ pubblica amministrazione
- ☐ salute
- ☐ servizi professionali
- ☐ turismo e cultura
- ☐ altro - specificare

Qualora alla domanda precedente si sia risposto "altro" o si intenda allestire ulteriori laboratori al valore target, si chiede di specificarne il settore economico

Settore economico (max 50 car.)	Numero laboratori
Non sono presenti dati.	

Significatività delle esperienze formative che verranno condotte nel laboratorio o nei laboratori allestiti

	Descrizione (max 200 car.)
job shadowing: osservazione diretta e riflessione dell'esercizio professionale	Tramite esperienze PCTO o corsi di formazione PON FSE e POR FSE o iniziative PNRR, coinvolgimento di attori esperti del territorio per un training immersivo degli studenti nel mondo del lavoro
lavori in gruppo e per fasi con approccio work based learning e project based learning	Soprattutto nelle fasi finali del percorso di studi, agli alunni saranno assegnati lavori di ampio respiro, da realizzarsi in gruppi, tali da simulare il più possibile l'approccio al mondo del lavoro
ideazione, pianificazione e realizzazione di prodotti e servizi	Assegnazione di consegne che simulino lo sviluppo di prodotti e servizi a partire da realtà oggettive, anche in ottica di preparazione allo svolgimento della seconda prova dell'Esame di Stato

Descrizione complessiva del laboratorio o dei laboratori che verranno realizzati (per ciascun laboratorio descrivere in modo dettagliato gli spazi, le attrezzature, i dispositivi e i software che si prevede di acquistare, gli eventuali arredi tecnici, etc.)

Future Labs Communication Questo laboratorio sarà diviso in tre zone definite. La prima zona sarà costituita da una redazione di giornale per la ricerca e la creazione di contenuti testuali; sarà dotata di notebook con colonnina di ricarica, piattaforma di e-learning per la condivisione dei documenti, software tipo CMS (Content management system) per la gestione dei contenuti editoriali, software di grafica, spazio cloud per archivio digitale. La seconda zona sarà dotata di pc e software dedicati alla creazione del sito web e alla gestione dei contenuti, quali: web radio, podcast, blog... La terza zona sarà dedicata alla creazione dei contenuti per la web radio e dei podcast, sarà delimitata da pannelli insonorizzati e dotata di pc, mixer, microfoni, cuffie, web-cam, tablet per speaker. Il laboratorio sarà dotato di arredi speciali per la zona web radio: tavolo regia con sedie ergonomiche, tavolo speaker con sgabelli, pannelli fonoassorbenti ignifughi da posizionare sulle pareti per migliorare l'acustica dell'aula.

Future Labs Digital marketing Anche questo laboratorio sarà diviso in tre zone definite. La prima zona sarà dedicata ai processi di sviluppo aziendale, promozione e vendita (simulazione aziendale con prodotti e/o servizi). Una seconda zona dedicata al marketing, anche su canali social. Terza zona dedicata alla blockchain per la transizione digitale e notarizzazione di contratti di compravendita. Ogni zona sarà dotata di pc, dispositivi mobili, banchi mobili e componibili, banchi di ricarica, software per lo sviluppo di siti web, piattaforme/servizi per la promozione (es social network), software wallet e server per pagamenti digitali.

Composizione del gruppo di progettazione

- ☒ Dirigente scolastico
- ☒ Direttore dei servizi generali ed amministrativi
- ☒ Animatore digitale
- ☒ Studenti
- ☐ Genitori
- ☒ Docenti
- ☒ Funzioni strumentali o collaboratori del Dirigente
- ☒ Personale ATA
- ☐ Altro - specificare

Modalità organizzative del gruppo di progettazione per la realizzazione dei laboratori e iniziative di coinvolgimento attivo della comunità scolastica, delle università, degli istituti tecnologici superiori (ITS), dei centri di ricerca, delle imprese, delle startup innovative.

Dall'inizio dell'anno scolastico docenti e dipartimenti sono stati fortemente sensibilizzati, in modo da creare un senso di appartenenza forte alla comunità scolastica e al fine di maturare scelte condivise sulla caratterizzazione dei Laboratori per le professioni digitali del futuro. Il DS ha già individuato il Team, composto da figure professionali indispensabili e che potrà essere integrato da ulteriori esperti interni o esterni qualora se ne ravvisasse la necessità. Il Team opererà per gruppi di lavoro, a ciascuno dei quali saranno affidati compiti specifici relativi alle diverse aree di intervento e alla traduzione in progettazione di dettaglio delle proposte acquisite. Il gruppo collabora con l'intera comunità scolastica, al fine di stabilire: design degli ambienti di apprendimento fisici e virtuali; progettazione didattica basata su metodologie innovative adeguate ai nuovi ambienti e l'aggiornamento degli strumenti di pianificazione; misure di accompagnamento per l'utilizzo efficace dei nuovi setting didattici; aggiornamento del profilo di uscita dello studente, con particolare attenzione al potenziamento delle sue competenze digitali; processo formativo curricolare, extracurricolare, dei PCTO, sempre più legato ad ambiti tecnologici e laboratoriali.

Misure di accompagnamento previste per migliorare l'efficacia nell'utilizzo del/i laboratorio/i

- ☒ Formazione del personale
- ☐ Mentoring/Tutoring tra pari
- ☒ Comunità di pratiche interne
- ☐ Scambi di esperienze a livello nazionale e/o internazionale
- ☒ Altro - specificare

rete d'ambito

Descrivere le misure di accompagnamento che saranno realizzate per rafforzare l'efficacia dell'utilizzo del/i laboratorio/i

Formazione docenti. Nell'ambito dello sviluppo dei laboratori proposti si prevede la formazione dei docenti mediante la partecipazione a corsi organizzati ad hoc al fine di consolidare le conoscenze tecniche di base e abilitare i docenti a sviluppare percorsi didattici coerenti ed integrati con le tecnologie a disposizione. Percorso di accompagnamento. L'accompagnamento nella progettazione dei laboratori è orientato all'avviamento della sperimentazione con le classi utilizzando le dotazioni strumentali nonché all'installazione e alla predisposizione dei laboratori stessi. Le attività, concordate con eventuali partner universitari e start up saranno finalizzate alla progettazione e definizione delle metodologie e dei protocolli e alla revisione delle attività didattiche svolte per cogliere le opportunità di miglioramento e adattamento alle situazioni specifiche.

Indicatori

INDICATORI: compilare con il valore annuale programmato di alunne e alunni, studentesse e studenti, docenti, che effettuano il primo accesso ai servizi digitali realizzati o attivati nei laboratori che verranno realizzati **TARGET:** precompilato da sistema sulla base del target definito nel Piano Scuola 4.0 (almeno un laboratorio per le professioni digitali del futuro in ciascuna scuola secondaria di secondo grado).

Codice	Descrizione	Tipo indicatore	Unità di misura	Valore programmato
C7	UTENTI DI SERVIZI, PRODOTTI E PROCESSI DIGITALI PUBBLICI NUOVI E AGGIORNATI	C - COMUNE	Utenti per anno	300

Target

Target da raggiungere e rendicontare da parte del soggetto attuatore entro il trimestre e l'anno di scadenza indicato

Nome Target	Unità di misura	Valore target	Trimestre di scadenza	Anno di scadenza
Le classi si trasformano in ambienti di apprendimento innovativi grazie alla Scuola 4.0	Numero	1	T4	2025

Piano finanziario

Voce	Percentuale minima	Percentuale massima	Percentuale fissa	Importo
Spese per acquisto di dotazioni digitali per i laboratori (attrezzature, contenuti digitali, app e software, etc.)	60%	100%		74.426,76 €
Eventuali spese per acquisto di arredi tecnici	0%	20%		24.808,91 €
Eventuali spese per piccoli interventi di carattere edilizio strettamente funzionali all'intervento	0%	10%		12.404,45 €
Spese di progettazione e tecnico-operative (compresi i costi di collaudo e le spese per gli obblighi di pubblicità)	0%	10%		12.404,45 €
IMPORTO TOTALE RICHIESTO PER IL PROGETTO			124.044,57 €	

Dati sull'inoltro

Dichiarazioni

- ☒ Il Dirigente scolastico, in qualità di legale rappresentante del soggetto attuatore, dichiara di obbligarsi ad assicurare il rispetto di tutte le disposizioni previste dalla normativa comunitaria e nazionale, con particolare riferimento a quanto previsto dal regolamento (UE) 2021/241 e dal decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2021, n. 108, dalle disposizioni dell'Unità di missione del PNRR presso il Ministero dell'istruzione e del Ministero dell'economia e delle finanze, nonché l'adozione di misure adeguate volte a rispettare il principio di sana gestione finanziaria secondo quanto disciplinato nel regolamento finanziario (UE, Euratom) 2018/1046 e nell'articolo 22 del regolamento (UE) 2021/241, in particolare in materia di prevenzione dei conflitti di interessi, delle frodi, della corruzione e di recupero e restituzione dei fondi indebitamente assegnati.
- ☒ Il Dirigente scolastico si impegna altresì a garantire, nelle procedure di affidamento dei servizi, il rispetto di quanto previsto dal decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, a utilizzare il sistema informativo dell'Unità di missione per il PNRR del Ministero dell'istruzione, finalizzato a raccogliere, registrare e archiviare in formato elettronico i dati per ciascuna operazione necessari per la sorveglianza, la valutazione, la gestione finanziaria, la verifica e l'audit, secondo quanto previsto dall'articolo 22.2, lettera d), del regolamento (UE) n. 2021/241 e tenendo conto delle indicazioni che, a tal fine, verranno fornite, a provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione di rendicontazione afferente al conseguimento di milestone e target, ivi inclusi quella di comprova per l'assolvimento del DNSH, garantire il rispetto degli obblighi in materia di comunicazione e informazione previsti dall'articolo 34 del regolamento (UE) n. 2021/241.

Data
27/02/2023

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Firma digitale del dirigente scolastico.