LICEO CLASSICO STATALE
"G. CARDUCCI"
NOLA

Liceo Classico - 80035 Nola -Via Seminario87/89
Tel. 081/8231312 - Fax 081/5120349
Liceo Scienze Umane -80032 Casamarciano
Via Puccini -Tel./Fax 081 8214862
Codice Ministeriale: NAPC33000T- Codice Fiscale: 84003490632
e-mail: napc33000T@istruzione.it– napc33000t@pec.istruzione.it
www.liceocarduccinola.edu.it

FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO

Progetto per l'Ambito Linguistico-Letterario

TITOLO DEL PROGETTO	**RADIO PIGRECO – CARDUCCI ON AIR**
PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA	Tecnico della comunicazione-informazione

ABSTRACT DEL PROGETTO

Il percorso ha l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo delle nuove forme di Comunicazione, ponendo un focus specifico sull'informazione online. Attraverso la creazione e la gestione di una redazione, i ragazzi diventano protagonisti di un'attività stimolante in cui la scrittura ed il senso critico sono skills fondamentali.
Oltre a sviluppare competenze comunicative (anche sul versante digitale), il progetto offre un'importante occasione di "educazione sociale": gli studenti, infatti, si confrontano con temi di attualità, imparano a selezionare e verificare le fonti, a riconoscere e combattere le fake-news e a comunicare le notizie in modo responsabile (social media; social journalism).
La redazione scolastica, inoltre, rappresenta un'esperienza di socializzazione e collaborazione; per realizzare un prodotto di qualità, infatti, è necessario il contributo di tutti e ciò favorisce lo sviluppo di competenze relazionali e del lavoro di squadra (cooperative learning; peer to peer; team working; public speaking). Gli alunni saranno guidati a conoscere l'iter della formazione e le professioni legati a questo ambito.

COMPETENZE SPECIFICHE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO PROGETTUALE CON RIFERIMENTO ALL'E.Q.F.

Livello	Competenze	Abilità	Conoscenze
4 EQF Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un	• Adottare strumenti e tecniche di ricerca e rilevazione delle informazioni da selezionare in relazione alle esigenze comunicative rilevate	Individuare i fabbisogni comunicativi.	• Metodologie e tecniche di ascolto. • Principi di marketing. • Principi di statistica e

contesto di lavoro/studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti.	• Leggere ed interpretare il fabbisogno comunicativo in funzione delle caratteristiche del contesto di riferimento • Prefigurare la strategia comunicativa più adeguata a veicolare i contenuti individuati e circoscritti • Rilevare input funzionali all'identificazione degli obiettivi che si intendono perseguire attraverso l'azione di comunicazione		metodologia di ricerca di mercato. • Principi di base del sistema professionale legato al mondo della comunicazione.
	• Definire gli elementi costitutivi del piano di comunicazione in termini di obiettivi, metodologie, strumenti, destinatari, tempi e costi • Identificare le caratteristiche funzionali e strutturali del piano di comunicazione in relazione ai possibili ambiti di intervento • Individuare criteri di efficacia ed efficienza al fine di valutare l'impatto del piano di comunicazione • Tradurre i fabbisogni rilevati in categorie di informazioni da sviluppare nel piano di comunicazione	Redigere il piano di comunicazione definito nelle sue componenti essenziali.	• Metodologie di controllo qualità nella comunicazione.

COMPETENZE TRASVERSALI (*SOFT SKILLS*) AI FINI DELL'AUTO-ORIENTAMENTO DELLO STUDENTE

COMPETENZE-CHIAVE	*SOFT SKILLS* DA SVILUPPARE
Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Comunicazione efficace: saper ascoltare, parlare e scrivere in modo chiaro. Lavoro di squadra: capacità di lavorare bene con gli altri. Adattabilità: essere flessibili e aperti ai cambiamenti. Gestione del tempo: saper prioritizzare compiti e rispettare le scadenze. Intelligenza emotiva: capacità di comprendere e gestire le proprie emozioni e quelle altrui.
Competenza in materia di cittadinanza	Etica del lavoro: impegno e dedizione alle proprie responsabilità.
Competenza imprenditoriale	Problem-solving: abilità nel trovare soluzioni creative ai problemi. Leadership: capacità di guidare e motivare gli altri. Lavoro di squadra: capacità di lavorare bene con gli altri. Adattabilità: essere flessibili e aperti ai cambiamenti.
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Comunicazione efficace: saper ascoltare, parlare e scrivere in modo chiaro nel rispetto delle diversità altrui.