LICEO CLASSICO STATALE
"G. CARDUCCI"
NOLA

Liceo Classico - 80035 Nola -Via Seminario87/89
Tel. 081/8231312 - Fax 081/5120349
Liceo Scienze Umane -80032 Casamarciano
Via Puccini -Tel./Fax 081 8214862
Codice Ministeriale: NAPC33000T- Codice Fiscale: 84003490632
e-mail: napc33000T@istruzione.it– napc33000t@pec.istruzione.it
www.liceocarduccinola.edu.it

FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO

Progetto per l'Ambito Linguistico-Letterario

TITOLO DEL PROGETTO	LA CAMPANIA IN ONDA
PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA	Tecnico della comunicazione-informazione

ABSTRACT DEL PROGETTO

Le attività laboratoriali prevedono un iter formativo innovativo finalizzato alla conoscenza approfondita del linguaggio mediatico e televisivo, agganciandosi al mondo televisivo con una evoluzione esperienziale in quelle che sono le figure tecniche di settore, attraverso giornate di *Job Experience* in collaborazione con tecnici delle emittenti televisive.

COMPETENZE SPECIFICHE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO PROGETTUALE CON RIFERIMENTO ALL'E.Q.F.

Livello	Competenze	Abilità	Conoscenze
4 EQF Sapersi gestire autonomamente, nel quadro di istruzioni in un contesto di lavoro/studio, di solito prevedibili, ma soggetti a cambiamenti.	• Adottare strumenti e tecniche di ricerca e rilevazione delle informazioni da selezionare in relazione alle esigenze comunicative rilevate • Leggere ed interpretare il fabbisogno comunicativo in funzione delle caratteristiche del contesto di riferimento • Prefigurare la strategia comunicativa più adeguata a veicolare i contenuti individuati e circoscritti • Rilevare input funzionali all'identificazione degli obiettivi che si intendono perseguire attraverso l'azione di comunicazione	• Individuare i fabbisogni comunicativi.	• Metodologie e tecniche di ascolto. • Principi di marketing. • Principi di statistica e metodologia di ricerca di mercato. • Principi di base del sistema professionale legato al mondo della comunicazione.
	• Definire gli elementi costitutivi del piano di comunicazione in termini di obiettivi, metodologie, strumenti, destinatari, tempi e costi	• Redigere il piano di comunicazione definito nelle sue componenti essenziali.	• Metodologie di controllo qualità nella comunicazione.

	• Identificare le caratteristiche funzionali e strutturali del piano di comunicazione in relazione ai possibili ambiti di intervento • Individuare criteri di efficacia ed efficienza al fine di valutare l'impatto del piano di comunicazione • Tradurre i fabbisogni rilevati in categorie di informazioni da sviluppare nel piano di comunicazione		
	• Adottare stili di comunicazione verbale adeguati al contesto e agli interlocutori finali • Applicare tecniche di costruzione di un testo nel rispetto delle regole grammaticali e di sintassi • Individuare la forma di comunicazione più efficace perseguendo principi di sintesi e chiarezza espositiva • Utilizzare applicativi informatici per la redazione ed integrazione di tabelle, presentazioni, testi, immagini	• Redigere documenti correttamente nei contenuti e nella forma audio-visiva.	• Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente. • Tecniche di relazione interpersonale. • Programmi di grafica e web design. • Principi di comunicazione visiva. • Psico-linguistica. • Tecniche del pensiero creativo.

COMPETENZE TRASVERSALI (*SOFT SKILLS*) AI FINI DELL'AUTO-ORIENTAMENTO DELLO STUDENTE

COMPETENZE-CHIAVE	*SOFT SKILLS* DA SVILUPPARE
Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Comunicazione efficace: saper ascoltare, parlare e scrivere in modo chiaro. Lavoro di squadra: capacità di lavorare bene con gli altri. Adattabilità: essere flessibili e aperti ai cambiamenti. Gestione del tempo: saper prioritizzare compiti e rispettare le scadenze. Intelligenza emotiva: capacità di comprendere e gestire le proprie emozioni e quelle altrui.
Competenza in materia di cittadinanza	Etica del lavoro: impegno e dedizione alle proprie responsabilità.
Competenza imprenditoriale	Problem-solving: abilità nel trovare soluzioni creative ai problemi. Leadership: capacità di guidare e motivare gli altri. Lavoro di squadra: capacità di lavorare bene con gli altri. Adattabilità: essere flessibili e aperti ai cambiamenti.
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Comunicazione efficace: saper ascoltare, parlare e scrivere in modo chiaro nel rispetto delle diversità altrui.